



NOTA TECNICA SU LASER DAILY





NOTA TECNICA SULLE RILEVAZIONI GIORNALIERE DI "LASER DAILY"

UNIVERSO DI INDAGINE

- La collettività ("universo") di riferimento di Laser Daily è costituita dalle famiglie italiane in possesso di telefono.
- La consistenza numerica di questa collettività è attualmente valutata in circa 18.300.000 famiglie, pari al 92% delle famiglie italiane.

LA RILEVAZIONE DEI DATI

- I dati sono rilevati con interviste telefoniche centralizzate gestite da computer, ovvero con il metodo C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing).
- Il computer gestisce tutte le fasi del processo di ricerca:
 - costruzione del campione di partenza,
 - controllo continuo dei parametri di campionamento,
 - gestione del questionario su video-terminale,
 - controlli qualitativi in tempo reale sulle risposte "imputate" durante l'intervista,
 - codifica, elaborazione e stampa dei risultati.

- Le rilevazioni sono giornaliere: ogni giorno, sabato e domenica compresi, viene realizzata una rilevazione su un campione nazionale random di 250 individui, uomini e donne dai 14 ai 79 anni.
- Le interviste sono realizzate in orari preserali e serali (18.00-22.00) nei giorni da lunedì a venerdì; negli orari diurni (11.00-15.00) il sabato e la domenica.
- Tutti gli intervistatori utilizzati hanno una cultura di livello medio-superiore ed hanno ricevuto un corso di formazione sulla gestione dell'intervista e l'uso del software.
- Durante il rilevamento gli intervistatori sono seguiti e supportati da supervisori, presenti in sala durante tutto il turno di intervista.
- I supervisori hanno facoltà di controllo diretto sulla qualità del lavoro di intervista, che viene esercitato attraverso il monitoraggio su terminale in tempo reale.
- Il rilevamento si svolge nella sede di via Muratori 34, a Milano. *(segue)*





(segue: NOTA TECNICA)

PROCEDURE DI CAMPIONAMENTO

- Dall'universo viene estratto un campione casuale di famiglie.
- a) **Selezione casuale del nucleo familiare**
 - Questa prima fase del campionamento viene realizzata attraverso generazione casuale di recapiti telefonici ad opera del computer (add digit dialing).
 - Questa procedura permette di includere nel campione qualunque recapito esistente, e quindi qualunque nucleo familiare in possesso di telefono, comprese le famiglie che hanno scelto di non apparire sugli elenchi.
 - Ciascun elemento di campionamento, ossia ciascuna famiglia in possesso di telefono, ha quindi la stessa probabilità di essere selezionata di ciascun'altra: ad ogni estrazione la probabilità è nota (1 su 18.000.000).
 - La generazione casuale è effettuata in modo da rispettare la distribuzione della popolazione sul territorio: infatti la quota

di numeri generati per ciascuno dei comuni inclusi nel campione è proporzionale al peso demografico del comune (popolazione residente). Tale accorgimento permette di evitare di sottorappresentare i comuni rurali con una penetrazione del telefono inferiore alla media.

- Ogni campione giornaliero di 250 interviste include famiglie residenti in almeno 500 diversi comuni italiani. Ogni giorno il procedimento viene ripetuto, per cui le famiglie interpellate cambiano ogni volta.
- b) **Selezione casuale della persona all'interno della famiglia**
 - Anche questa seconda fase della selezione viene realizzata dal computer che definisce le caratteristiche della persona da intervistare.

(segue)





(segue: NOTA TECNICA)

- Questa procedura è di grande importanza al fine di evitare errori sistematici di campionamento e costruire un campione realmente rappresentativo: sarebbe sbagliato, per esempio, intervistare la persona che risponde al telefono poiché in ogni famiglia ci sono persone che hanno maggiore propensione a recarsi all'apparecchio per rispondere alle chiamate (i giovani, le donne, le persone con intense relazioni sociali ecc.). Anche la probabilità di trovarsi in casa fra le 18.00 e le 22.00 è diversa.
- Una volta selezionata la persona all'interno della famiglia viene condotta l'intervista.
- Qualora la persona scelta risulti assente al momento della chiamata viene preso un appuntamento telefonico in altra ora all'interno dello stesso turno di rilevazione. L'appuntamento telefonico viene gestito in modo automatico dal computer, che ripropone la chiamata al momento stabilito.

CONTROLLO DEL CAMPIONE

- Ogni campione settimanale è casuale ma stratificato per sesso, età, zona geografica e ampiezza del centro di residenza della persona intervistata per un totale di 18 celle.
- Le dimensioni del campione in ciascuna cella sono proporzionali al peso demografico della cella rispetto all'universo.

SOFTWARE E HARDWARE

- Il software che gestisce l'architettura delle procedure di campionamento, di intervista e di elaborazione dati è il package Research Machine (Bellview, QSL, STARTAB, ecc.) della Pulse Train Technology (P.T.T.) di Londra.
- L'hardware utilizzato è un mainframe Digital Alpha Server.

(segue)





(segue: *NOTA TECNICA*)

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI

- Ogni tavola del rapporto dà la distribuzione delle risposte in percentuale a ciascuna domanda del questionario.
- L'ordine delle tavole corrisponde alla successione delle domande del questionario.
- In ciascuna tavola la prima colonna dà la distribuzione delle risposte riferite all'intero campione, le colonne successive analizzano le risposte di particolari sottogruppi come zona geografica di residenza, sesso, età, ecc.
- Le percentuali riportate nelle tavole sono di norma calcolate in direzione verticale, salvo diversa indicazione quando si tratta di percentuali orizzontali.
- Oltre ai valori percentuali si danno, quando è opportuno, medie, scarti e standard error.





TAVOLA DEI LIMITI FIDUCIARI APPLICABILE ALLE RILEVAZIONI "LASER DAILY"

–Livello fiduciario 95%–

% CAMPIONARIA	BASE DI CALCOLO DELLA PERCENTUALE (n. casi)					
	2000 casi	1000 casi	750 casi	500 casi	250 casi	100 casi
1%	0.44	0.62	0.71	0.87	*	*
3%	0.76	1.06	1.22	1.50	2.11	*
5%	0.96	1.35	1.56	1.91	2.70	*
7%	1.12	1.58	1.83	2.24	3.16	5.00
10%	1.31	1.86	2.15	2.63	3.72	5.88
15%	1.56	2.21	2.56	3.13	4.43	7.00
20%	1.75	2.48	2.86	3.51	4.96	7.84
25%	1.90	2.68	3.10	3.79	5.37	8.49
30%	2.01	2.84	3.28	4.02	5.68	8.98
35%	2.09	2.96	3.41	4.18	5.91	9.35
40%	2.15	3.04	3.50	4.29	6.07	9.60
50%	2.19	3.10	3.58	4.38	6.20	9.80

Facciamo un esempio. Il 10.4% degli italiani dice di essere socio di una cooperativa. Applicando questa percentuale all'universo di 47.400.000 possiamo affermare che i soci di cooperative sono circa 4.929.600. Quali sono i limiti fiduciari di questa stima? Sulla tavola leggo alla 5a riga che per una percentuale del 10% su 2.000 casi il limite fiduciario è di ± 1.31 , quindi la vera percentuale di soci di cooperative è quasi sicuramente compresa (con una probabilità di errore del 5%) fra 9.09% e 11.71% della popolazione vale a dire fra 4.308.660 e 5.550.540.

