

Descrizione dell'indagine

Universo di riferimento	→	Popolazione Italiana di età compresa fra i 14 e i 79 anni (pari a 47.400.000)
Dimensione del campione	→	1.000 casi validi finali
Tecnica di rilevazione	→	Interviste personali domiciliari C.A.T. I. realizzate da circa 130 intervistatori (procedura Shuttle Bus)
Campionamento	→	Casuale, stratificato a più stadi. Unità primarie: comuni; unità secondarie: selezioni elettorali; Unità finali: nomi e indirizzi estratti dalle liste elettorali.
Controlli	→	Telefonici sul 20% delle interviste; intervistatori controllati: 40%; editing su 100% dei questionari.
Periodo di rilevazione	→	4-10 aprile 2002