

**INDAGINE CARLO ERMINERO & CO. – FONDAZIONE RODOLFO DEBENEDETTI SU ISTRUZIONE E  
COMPETENZE DEI DIPLOMATI E LAUREATI ITALIANI**

**INFORMAZIONI TECNICHE SULL'INDAGINE**

L'indagine è stata svolta nelle prime settimane di giugno 2005 su un campione di 550 diplomati e laureati nella fascia di età dai 20 ai 30 anni estratti dal Panel Web della Carlo Erminero & Co.

Il Panel Web è costituito da 500 mila utenti Internet e di telefonia cellulare, che partecipano con regolarità a numerose indagini statistiche svolte dalla Carlo Erminero & Co. La rappresentatività del Panel Web è naturalmente maggiore rispetto alla popolazione degli utenti domestici internet. Secondo i dati ufficiali, a febbraio 2004 il 22% dell'intera popolazione italiana (10.500.000) poteva essere classificata come utente domestico di internet.

Il Panel Web si presta particolarmente all'analisi di sottocampioni di persone giovani e istruite che hanno una maggiore propensione all'utilizzo di internet e sono quindi maggiormente rappresentati in questo particolare campione.

Nel corso del tempo il Panel Web è stato progressivamente esteso in modo da coprire l'intero territorio nazionale e tutte le categorie professionali, anagrafiche e di istruzione.

Le indagini si svolgono su internet. Il campione selezionato viene prima contattato tramite sms e informato della richiesta di partecipazione all'indagine. Da quel momento, per un certo numero di giorni, il questionario è disponibile su internet dove gli individui selezionati possono compilarlo in qualsiasi momento ed inviarlo automaticamente alla Carlo Erminero & Co.

Le domande poste in questo specifico questionario, preparato appositamente per il settimo convegno annuale della Fondazione Rodolfo Debenedetti, mirano a individuare in che misura le nozioni apprese a scuola e all'università sono utilizzate sul posto di lavoro. Una serie di domande riguarda le informazioni raccolte al momento della scelta di iscriversi all'università e a quale facoltà.